

**DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN LA VIDA FEMENINA
INDEPENDIENTE**

**DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN INDEPENDENT
FEMALE LIFE**

Bravo-Villagómez, Francisco,
Universidad UTEG, Guayaquil, Ecuador

Autor corresponsal: francisco_gabriel84@hotmail.com

Recibido: 10 de agosto de 2021; **Aceptado:** 12 de septiembre de 2021

Cómo citar este artículo:

Bravo-Villagómez, F. (2021). Desarrollo de emprendimientos en la vida femenina independiente. REVICC, revista de investigación científica para todas las ciencias, 1(1), 17-21

Resumen: Como bien sabemos en la actualidad tanto hombres como mujeres gozan de los mismos derechos con las mismas oportunidades, la investigación está basada en como las mujeres emprendedoras que buscan aprovechar cada oportunidad para poder realizar un emprendimiento, ya sea comida, venta de ropa en línea, venta de productos como perfumes, maquillaje, etc. Con el afán de innovar se desea emprender, por lo que se propone que una mujer pueda desarrollar sus actividades como madre, pero al mismo tiempo pueda ser independiente, ya que la sociedad sufre demasiados problemas intrafamiliares. Por lo que se desea desarrollar este proyecto con el fin que la mujer pueda trabajar desde casa usando las redes sociales para de este modo no descuide a sus hijos o cualquier otro tipo de carga familiar.

Palabras clave: Emprendimiento, mujeres empoderadas, oportunidades

Abstract As we know today both men and women enjoy the same rights and the same opportunities, our work is based on this as enterprising women who seek to take every opportunity to make a venture, either food, selling clothes online, selling products such as perfumes, makeup, etc. We, with the desire to help, want to carry out certain ventures, so it is proposed that a woman can develop her activities as a mother, but at the same time can be independent, since society suffers too many intrafamily problems. So we want to develop this project so that women can work from home using social networks in order not to neglect their children or any other type of family burden.

Keywords: Entrepreneurship, empowered women, opportunities

Introducción

En los últimos años se ha visto evidenciada la existencia de madres solteras (Janneth Cárdenas-Lata et al., 2021), estos casos ocurren por diferentes factores ya sea que a corta edad quedaron embarazadas y no tuvieron el suficiente apoyo o por el hecho de que son abandonadas por sus esposos, teniendo así dificultades para desenvolverse en una sociedad comercial, y esto dificulta

más cuando no cuenta con un título universitario. Según la INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) el Ecuador más de 300 mil mujeres que son madres solteras. Debido a estas cifras preocupantes surge una interrogante (Sánchez, 2021).

¿De qué modo se puede disminuir las estadísticas de madres solteras?

Sin embargo, no hay que dejar de lado la idea de la falta de empleo por diferentes factores, con hoy en día se enfrentan a una pandemia que ha dejado sin trabajo a muchos jefes de familia.

Durante la investigación sobre los medios por los cuales se puede beneficiar a las madres solteras se ha determinado aplicar videos instructivos en diferentes plataformas con el fin de que diferentes personas observen el objetivo de este proyecto, y así de esta manera puedan tomar la iniciativa de generar su propio dinero(Guzmán Raya, 2021).

Materiales y Métodos

La presente investigación tiene como objetivo entregar una guía metodológica para la preparación y evaluación de nuestro proyecto de informática “Mujeres empoderadas” (Santos, 2021).

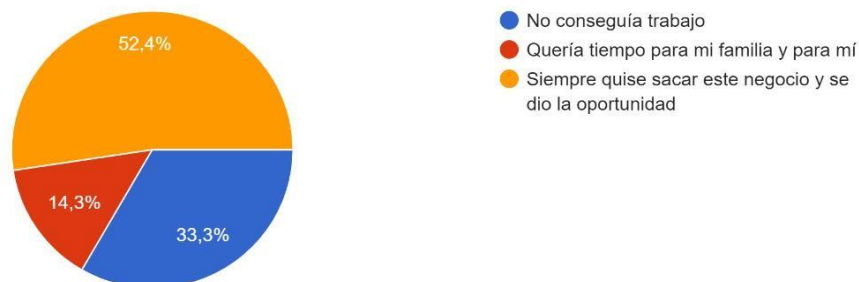
La metodología está orientada a mejorar la presentación del proyecto, en respuesta a la problemática que se ha detectado en este tipo de investigación, donde daremos a conocer la participación de la mujer latinoamericana en actividades productivas (De Gestión Social & Desarrollo, 2022), con el fin de resaltar una equidad de género en el mundo del trabajo (Maritano & Bonavitta, 2021), donde tanto hombres como mujeres tienen el mismo método de aprendizaje , sin embargo las mujeres siempre son descartada del mundo del trabajo por no ser aptas y por generalizar a un mundo donde las mujeres deben atender el hogar.

Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos tras la aplicación del formulario en línea.

¿Por qué decidiste sacar tu propio emprendimiento?

21 respuestas



DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA VIDA FEMENINA INDEPENDIENTE

En esta pregunta el 52.4% surge que las personas encuestadas decidieron siempre emprender ya que hoy en día la situación de conseguir un trabajo está difícil, y también porque fueron el sueño de cada uno, el 33,3% decidió realizar su propio emprendimiento porque no conseguían trabajo, un 14%,3% de las mujeres encuestadas señalan la importancia del tiempo para la familia.

¿Cuánto tiempo llevas con tu emprendimiento?

21 respuestas

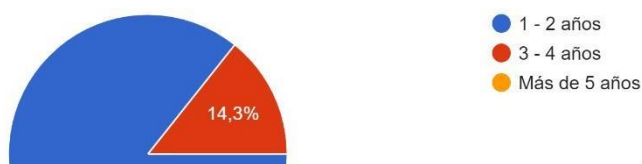


Gráfico 2. ¿Cuánto tiempo llevas con el emprendimiento?

Las

personas hoy en día prefieren emprender algo que tenga que ver con cocina ya que se ve mucho en el mercado y se vende más por eso el resultado surgió más a esta respuesta con un 38,1%, mientras que el que le sigue es un 14.3% que también se dedican a lo que es la venta ya sea de productos o de bisutería, el resto de encuestados se dedican a otras actividades.

¿De qué se trata tu emprendimiento?

21 respuestas

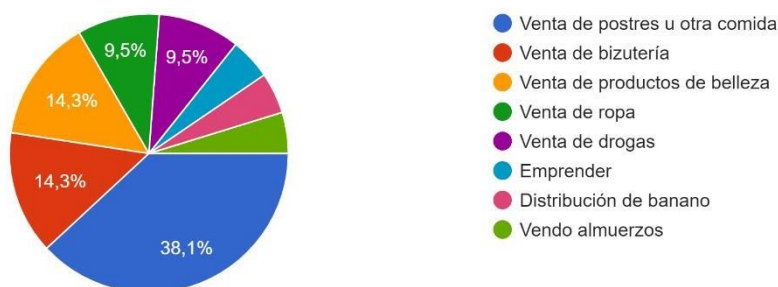


Gráfico 3. ¿De qué se trata el emprendimiento?

El 85.7% de las personas encuestadas recién llevan entre 1 a 2 años con su propio negocio que emprendieron para poder salir adelante por su familia y también para darse un nuevo reto en su vida profesional.

¿De qué forma das publicidad a tu negocio?

21 respuestas

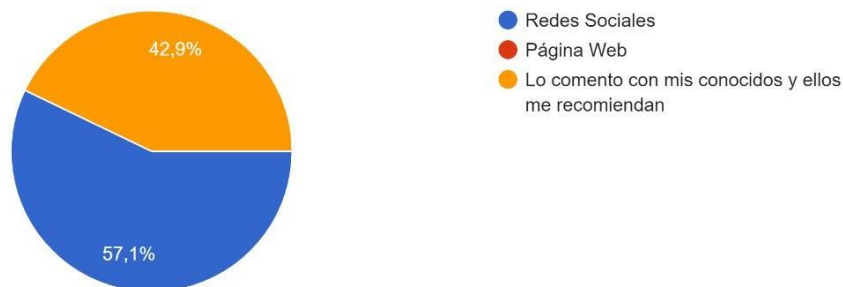


Gráfico 4. ¿De qué forma das publicidad a tu negocio?

¿De cuánto fue tu capital?

21 respuestas

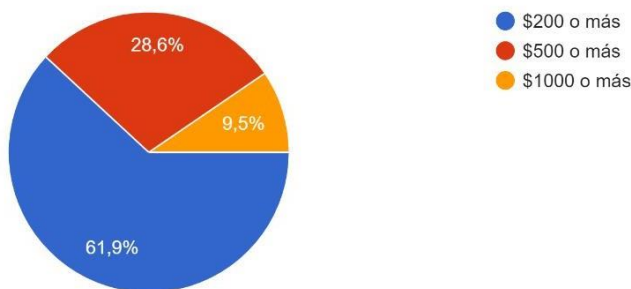


Gráfico 5. ¿De cuánto fue el capital?

Las personas encuestadas para abrir su propio negocio decidieron iniciar o abrir con un capital de \$200 o 400 como lo demuestra en el gráfico ya que salió un total de 61.9%. Necesitaban comenzar como siempre se dice desde abajo para de a poco surgir o aumentar el producto y así ser reconocidos día a día. En cambio, las personas que han reunido para lograr emprender su propio negocio ya sea también con ayuda fue de un 28.6% que el capital fue de 500 o más.

DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA VIDA FEMENINA INDEPENDIENTE

Como muestra en el gráfico con un porcentaje de 57.1 se asemeja a las redes sociales como puede ser, WhatsApp, Facebook, Instagram, que son las redes más vistas y usadas por la sociedad. Aunque la otra parte de personas llamarían la atención del cliente con la comunicación oral por ejemplo la vecina comunica el producto a las amistades y así sucesivamente.

Conclusiones

En el presente proyecto lo que se ha decidido es centrarse en el ámbito femenino y los problemas económicos que pueden tener al ser monarcas de una familia, por lo que el proyecto va dirigido al empoderamiento femenino, con el fin de que pueda generar sus propios recursos y así brindar comedidas a sus hijos de tal manera que ellos reciban educación, techo y alimentación adecuada.

Referencias

- El Telegrafo . (2019, noviembre 20). *El Telegrafo* . From El 30% de las madres están separadas, viudas o solteras en Ecuador: cual es la estructura para un proyecto de investigación
- de Gestión Social, C., & Desarrollo, Y. (2022). *Estrategia para el empoderamiento de la mujer en el sector productivo de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7060>
- Guzmán Raya, A. L. (2021). Integración del dinero, variables de proporción entre valores y precios: el problema de la transformación, alcances de los debates contemporáneos. *Revista Economía, ISSN 2697-3332, ISSN-e 2697-3340, Vol. 73, N°.118 118, 2021, Págs. 23-38, 73(118), 23–38*. <https://doi.org/10.29166/economia.v73i118.3196>
- Janneth Cárdenas-Lata, B. I., Cueva-Palacios, N. I., Cabrera-Quezada III, M., & Ernesto Cañizares-Medina, A. I. (2021). Madres solteras: Un acompañamiento en tiempos de pandemia –Covid-19 desde la perspectiva del trabajador social. *Dominio de Las Ciencias, ISSN-e 2477-8818, Vol. 7, N°. Extra 1, 2021 (Ejemplar Dedicado a: FEBRERO ESPECIAL 2021), Págs. 315-333, 7(1), 315–333*. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1707>
- Maritano, O., & Bonavitta, P. (2021). *Análisis comparado de legislación, políticas públicas e instituciones orientadas hacia el logro de la equidad de género*. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/137144>
- Sánchez, O. C. (2021). *Las microfinanzas y las mujeres afro de la ciudad de Guayaquil-Ecuador The microfinances and afro women of the city of Guayaquil*. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n10p09>
- Santos, A. (2021). Mujeres empoderadas. *Fotogramas & DVD: La Primera Revista de Cine, ISSN 1136-4351, Vol. 75, N°. 2137 (Noviembre), 2021, Págs. 72-72, 75(2137), 72–72*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8139922&info=resumen&idioma=SPA>