

Periodismo informativo vía streaming mediante la red social Facebook.

Information journalism via streaming through the social network Facebook.

 Piedra, Jenner

Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

 Baque, Edward

Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

 Hungría, Jean

Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

 Navarrete, Emanuel

Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

 Vernaza, Erick

Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

Autor correspondiente: jennerppa@outlook.es

Recibido: 25-enero-2023; Aceptado: 23-marzo-2023

Resumen - El periodismo informativo en los últimos años se vio modificado por la llegada de la era digital, quien trajo conseguido nuevos elementos y plataformas para comunicar, en la actualidad la forma como se consume la información es diferente, los usuarios acceden a ella fácilmente y al instante a través de dispositivos electrónicos con una conexión a internet. Los medios de comunicación tienen la ardua tarea de adaptarse a esta nueva tendencia de consumo que avanza a pasos agigantados, empleando diversas plataformas digitales para el consumo de información. Para esta investigación se tomó a las plataformas streaming, debido a que su valor con el paso de los años creció, para la construcción de nuevas propuestas periodísticas informativas. Los profesionales están anclados en las rutinas tradicionales, en la separación radical entre medios, en la comunicación unidireccional, en la escritura lineal y en los horarios rígidos de cierre; y el periodismo digital implica no sólo superar esas características de la información convencional, sino adoptar nuevas destrezas, habilidades, estrategias y rutinas para adaptar el periodismo a la red.

Es importante ser conscientes de este cambio porque el periodismo digital ya ha dejado de ser novedad para muchos, y a la espera de adoptar decisiones definitivas, se siguen trasladando las tareas de siempre. Y sería una oportunidad perdida para la profesión periodística, toda vez que las características de las tecnologías digitales permiten hacer un periodismo cualitativamente distinto, y cualitativamente mejor.

Palabras clave: Streaming, Periodismo digital, Facebook live, tecnología, información.

Abstract – The informative journalism in the last years was modified by the arrival of the digital era, which brought new elements and platforms to communicate, at present the form as the information is consumed is different, the users accede to her easily and instantly through electronic devices with a connection to Internet. The media have the difficult task of adapting to this new consumer trend that is advancing by leaps and bounds, using various digital platforms for the consumption of information. For this research, streaming platforms were taken, because their value grew over the years, for the construction of new informative journalistic proposals. Professionals are anchored in traditional routines, in the radical separation between media, in one-way communication, in linear writing and in rigid closing schedules;

and digital journalism involves not only overcoming these characteristics of conventional information, but adopting new skills, abilities, strategies and routines to adapt journalism to the web. It is important to be aware of this change because digital journalism is no longer a novelty for many, and while waiting for final decisions, the usual tasks continue to be moved. And it would be a lost opportunity for the journalistic profession, since the characteristics of digital technologies allow for a qualitatively different, and qualitatively better, journalism.

Keywords: Streaming, digital journalism, Facebook live, technology, information.

Introducción

El periodismo ha tomado un rumbo muy extenso dentro de la sociedad, en donde es una parte muy importante dentro de la comunidad, el periodismo siempre será muy fundamental.

En este presente tema se dará la información de una manera más rápida y fácil para los usuarios, sin embargo antes el periodismo está muy poco dentro de la plataformas que dan el uso de la herramienta streaming en vivo, ya ahora se dio esta facilidad para la transmisión a tiempo real de lo que se pueden suscitar en el país, pero a veces esto también lo utilizan para otros medios como los youtubers que hacen blogs por streaming en Facebook o en Instagram, aunque nunca se dio ese pensamiento de que el periodismo abarque dentro del streaming dentro de la red social Facebook, casi no se tomaba en cuenta porque no era tan fundamental en esta red social y también porque no se daba resultados de que los usuarios tengan interés en la información que se imparte, la tecnología se ha mezclado tanto con el periodismo que antes los métodos tradiciones de la información solamente era visible en los televisores o emisoras de radio, pero ahora en la actualidad en pleno siglo actual se da streaming hasta dentro de la página oficial de los televisivos, con toda esta herramienta que van implementando se han dado muchos buenos resultados pero no mucho trabajan con este método en Facebook.

El periodismo a través de un streaming en vivo por Facebook se implementa en la que todos los usuarios que tengan dispositivos móviles puedan estar conectado con información que se de en esos momentos, más que todo información de sucesos que pasan en el país, pero esto depende tanto del tema que se desea dar, este tema debe ser específico y más que todo hacer saber a las personas que nuestro periodismo se basará en la transmisión de sucesos dentro de la universidad de Guayaquil.

Marco Teórico

En la actualidad se ha hecho énfasis en la indagación de nuevos métodos que les permitan a las personas una mejor comunicación y por ende también una mejor forma en la transmisión de conocimientos, con la expectativa de que todas las personas puedan mejorar su calidad de vida mediante progresos tecnológicos que les permita hacer de esta más fácil.

Llevar estas nuevas tecnologías al campo del periodismo a sido un verdadero reto para quienes conforman dicha comunidad debido a los cambios que se generan año tras año en sus tecnologías, sin embargo, se han tratado de vincular nuevos proyectos que permitan la inserción de nuevos métodos en el ámbito periodístico.

En el presente capitulo se hablará sobre periodismo informativo y como este a avanzado y ha llegado a involucrarse en la era digital. Para esto nosotros estudiantes del 4to Semestre A-2 Carrera de Informática, nos hemos inmiscuido en el ámbito del periodismo informativo vía Streaming en el cual hemos replicado una serie de Streamings en el que hemos informado a un publico en general

sucesos que se han llevado a cabo en la Facultad de Filosofía, y en el cual analizaremos los resultados obtenidos.

PERIODISMO INFORMATIVO

El periodismo informativo se encarga de informar de manera objetiva e imparcial una noticia a un público, trata de que el mensaje sea claro y digerible para todo público sin irse a los tecnicismos o palabras rebuscadas.

En este tipo de periodismo no hay una sección de opiniones ya que el periodismo informativo no busca interpretaciones. (Serna, 2017, pág. 114)“consiste en relatar los hechos de la manera más alejada posible de los juicios de valor, para mostrarlos tal cual son”

El internet y el periodismo informativo han tenido un gran recorrido de avances juntos, con el uso de este la información cada vez se recepta de manera más rápida, la desventaja en cuestión es que el internet es libre y esa misma libertad les permite a usuarios malintencionados crear noticias para mal informar o que muchos no se sustenten con fuentes fidedignas (Núñez, 2017, pág. 15)“El periodismo ha sido durante varios siglos un tipo de actividad profesional nacido de dos condicionantes históricos, la especialización del trabajo y la tecnología de la comunicación.” La especialización que dice Núñez es la profesionalidad del periodista a no dar juicios de valor o interpretaciones.

El periodismo informativo nace en 1870 y coexiste durante cierto tiempo con el periodismo ideológico. Se centra más en la narración o relato de los hechos que en las ideas. Tienen más importancia los géneros informativos: la noticia, la crónica y el reportaje.

La noticia

Noticia es todo aquello que ocurre o que va a ocurrir y que, al pensar del periodista, tendrá gran repercusión en los medios.

Uno de los autores más clásicos del periodismo, Emil Dovifat, afirma que la noticia constituye una «comunicación sobre los hechos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad» y considera que deberá ser:

1. Que sirva para el público que recibe la información.
2. Nueva, es decir, no antes transmitida.

(García, 2014, pág. 880) “la credibilidad que los usuarios otorgan a las informaciones no sólo depende de las acciones que desarrollen los medios, sino que el prestigio de la marca y la imagen social de sus periodistas también son factores que pueden condicionar”

Periodismo Informativo en las redes sociales

El periodismo en las redes sociales en los últimos años ha tomado un realce notable, teniendo en cuenta que las plataformas son libres, usuarios con o sin experiencia en este mundo han tomado iniciativas de informar de manera objetiva como es en el caso del periodismo informativo. Incluso se han tomado de manera obligatoria el uso de las redes sociales las grandes cadenas televisivas, radios y periódicos. Despegándose de su zona de confort e innovando con distintos tipos de estrategias para captar la atención del público.

(Yilin, 2014, p.13) “dimensión de vinculación social, a través de la publicación de los contenidos, por la cual los usuarios pueden crear una comunidad y comunicarse”

Periodismo digital en la actualidad

El periodismo ha cambiado durante el trayecto de la profesión, antes el periodismo se basaba en noticias que solamente se veía en los televisores, se informaban todo lo que pasaba dentro del país, pero ahora que ha avanzado la tecnología, se han tomado en cuenta que la información puede ser vista a través de las redes sociales, anteriormente nunca se había dado estos casos pero solamente se dieron casos en que la información se veía nomas en las páginas web de los mismo canales pero no haciendo transmitiendo en vivos por las redes sociales, en el pasar de los años esto se ha estado dando como proyectos a futuros pero nunca se ha implementado.

Ante ese panorama el mundo de Internet y Redes sociales se han manifestado al día de hoy como un negocio redondo en el que millones de personas conviven en un sistema virtual. (Estrada, 2019)

Ahora en este mundo actual las redes sociales han implementado un nuevo método digital en la cual puedan transmitir todo lo que quieren hacer, pero antes en el 2007 nunca se dio esta implementación de transmisiones, sino que antes se publicaban videos cortos con los que se veían de muy mala calidad, pero con el pasar del tiempo se ha dado la herramienta para que se transmitan en vivo a todas los dispositivos, sin embargo el periodismo cogió esta herramienta para dar facilidad de transmisión de información a todos los usuarios que tienen sus dispositivos, ahora la tecnología ha cambiado tanto que en el país se dan información de distintos temas, como por ejemplo: el transmisión de noticias acerca de sucesos de clima en el país o transmisión de noticias de políticas entre otros más, etc..

Paula M Pérez señala que “Uno de los aspectos que más determinan el nuevo ámbito digital recientemente establecido es el concepto de dinamismo, que se centra en el uso de cuatro características que son inherentes al concepto del periodismo digital, como son la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y la frecuencia de actualización.” (Blanco, 2016)

En esta actualidad existen muchos programas y aplicaciones para transmisiones en vivo, pero las redes sociales siempre será necesario para el buen funcionamiento del periodismo para informar todo lo que se acontece en todo el mundo, en la actualidad se da más plataformas que dan este uso de streaming en vivo, pero usualmente la era digital avanza más y más con el paso del tiempo, con

esto se puede dar más formas de periodismo a través de distintos medios como la radio o también desde la misma página web oficial se da la transmisión.

“El avance de los cybermedios en los últimos veinte años ha sido vertiginoso, pero lo cierto es que no ha hecho más que empezar.” (Espinosa, 2016)

Aunque las nuevas tecnologías tienen sus desventajas ya que pueden utilizarlo para otras cosas no buenas sino malas, pero siempre se debe concientizar el buen uso de estas plataformas de streaming y más que todo hacer saber cómo deben manejarlo para sacar provecho en beneficio para la sociedad.

“Las nuevas tecnologías de comunicación son al mismo tiempo una consecuencia y un factor que propicia la sociedad de la información y el conocimiento.” (Pérez, 2015)

El periodismo en el Ecuador en la actualidad está expandiéndose, existen diferentes medios que lo transmiten, no obstante no muchos toman en cuenta el periodismo por las redes sociales o por las mismas páginas web de los canales televisivos, sino que la gente le interesa más otros tipos de información que no tiene nada que ver con el streaming sino que más bien tiene que ver con la navegación y la búsqueda de información de otro tipo de temas, pero poco a poco la gente vea lo positivo del periodismo digital que más que todo es un medio donde se influyen mucha información de índole educativo y más que todo informativo. “El crecimiento mostrado por los medios digitales en el país ha sido lento, principalmente por la falta de infraestructura tecnológica y los altos costos que implicaba mantener una conexión de internet para una vivienda.” (Clara Robayo Valencia, Maldonado Espinoza, & Otoneda Vivanco, 2015)

PERIODISMO DIGITAL VÍA STREAMING

El periodismo digital es uno de los temas de la actualidad y conforme el tiempo va avanzando se genera un debate. Todos estamos conscientes de la magnitud que es el internet para nuestras vidas y en nuestros hogares siendo una herramienta de comunicación e información.

Esto quiere decir que aprovecha los recursos tanto digitales como analógicos para ampliar de forma inmediata y eficaz. Además, esto conlleva cierto recelo por partes de los periodistas que no poseen conocimientos o bases acerca de esta plataforma y esta a su vez desarrolle nuevos proyectos innovadores. (Maestros del Web, 2009)

¿Qué características tiene el periodismo digital?

Las principales características tienen que ver con las nuevas tecnologías: el ciberperiodismo se realiza a través de una pantalla electrónica y no en papel como el medio tradicional, lo que lo vuelve un medio con gran accesibilidad a cualquier tiempo y en cualquier lugar. Además, gracias a su valor multimedia, la información puede ser enriquecida con más herramientas digitales.

Multimedialidad: se refiere a integrar diferentes formatos en una misma plataforma, pueden ser textos, videos, audios, gráficos, animaciones, etc., con el fin de complementar la información.

Interactividad: el ciberperiodismo permite que el usuario o lector interactúe con la información, el medio o sus autores; se busca que haya una comunicación directa entre el medio y los lectores, así como, de cierta manera, una retroalimentación.

Hipertextualidad: la información se convierte en multidireccional y deja lo lineal a un lado, lo que significa que hay varias vías para acceder al medio, pues permite una navegación en el contenido con ayuda de los enlaces o hipervínculos.

(Concepto-Definición, 2018)

Periodismo digital y las nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías han cambiado el modelo de negocio de los periódicos, pues, como sabemos, el internet es gratis de cierta manera, por lo que es más fácil y hay mayor acceso a la información.

Se creía que la fusión entre el periodismo digital y las nuevas tecnologías traerían consigo rentabilidad en el modelo de negocio, pero ¿realmente fue así?

El estudio señala que los ingresos solamente han crecido en los pagos a través de apps y pagos por documentos con un 8 y 3 por ciento, respectivamente. En el caso de la tarifa plana de contenidos, acceso gratuito a contenidos para suscriptores de versión impresa y portales para suscriptores se han mantenido. El acceso gratuito financiado por la publicidad.

Para los periodistas medir el éxito de sus publicaciones con las nuevas tecnologías ha cambiado. El 50 por ciento se mide a través del número de visitas únicas, el 47 por ciento con el número de impresiones, el 39 por ciento con el incremento de seguidores en redes sociales y el 36 por ciento mediante los ‘me gusta’ y número de comentarios. Solo el 26 y 17 por ciento lo miden a través de ingresos publicitarios y el número de exclusivas escritas.

Gabriel Bermúdez señala que la introducción de la Web 2.0 ha añadido una nueva competencia a los periodistas, pues la socialización con el mundo es tan grande que se debe competir con ciudadanos que tienen información o simplemente estuvieron en el momento de la noticia.

“Los periódicos impresos y digitales [...], cada uno iba por su carril y cada tanto podía echar un vistazo para saber si estaba siendo superado y debía esforzarse más o mantener el ritmo para seguir liderando”. (Bermúdez, 2019)

Streaming, una nueva forma de hacer periodismo

El streaming está cambiando la forma de ver la televisión, pero también la forma de hacer televisión. Y es que el mundo del periodismo ha visto cómo el streaming ha modificado sus tareas laborales.

Las nuevas tecnologías han llevado a los medios tradicionales a realizar una transformación digital donde la inmediatez se está imponiendo.

Otras de las ventajas de la televisión digital es que los usuarios pueden convertirse en periodistas ya que pueden enviar la información de lo que ocurre en su zona, o aquello que consideran oportuno de compartir con la audiencia.

Con el streaming los medios obtienen grandes beneficios ya que ahorran en costes de producción, ganan en inmediatez, necesitan menos personal ya que un único periodista puede cubrir el evento para todo el grupo. (Shoowit, 2017)

La información en la era digital

Si bien se conoce la información y el periodismo son tratadas como si fueran la misma cosa, existen diferencias situación entre la información y el conocimiento que se intenta transmitir. El conocimiento implica el medio de información que está integrada en las personas. Esto significa que toda información puede ser transferida. La transformación del dato en conocimiento requiere de mediaciones no solo de como medios tradicionales, sino que sea a través de las redes comunicacionales. Esto hace que sujeto con el tiempo deberá disponer para la búsqueda y selección de la información que deberá ser apropiada para ser luego utilizada como insumo del conocimiento.

La información que se encuentra y a la que se accede desde los diferentes medios de difusión no es igual al conocimiento que se produce sobre su base.

“La información puede ser transmitida como está, el conocimiento necesita ser construido como una red de conexiones significativas por un sujeto en una situación determinada” (Lion, 2006)

Estos procesos de apropiación se modifican cuando se encuentran mediados por tecnologías de distinto orden. en este caso es señalado al principio búsqueda de información, estas herramientas no son únicamente soportes suerte que se convierten en vehículos de opinión, potenciadores de los principios que modifican nuestra manera de ver el mundo. Las nuevas tecnologías nos hacen cavilar de modo diferente. Las relaciones se pueden establecer entre la consideración y la sinceridad son intervenidas por las operaciones constructivas de la tecnología. Por tanto,

“Las TIC ya no pueden ser pensadas como meras mediaciones (en el sentido atribuido a los medios de comunicación de masas). Las TIC efectivamente construyen y constituyen nuevas formas, espacios y tiempos de relación social, nuevas formas institucionales, nuevas formas de aprehensión personal y social, nuevas dimensiones de la cultura”. (Vizer, 2007)

En los últimos años las redes como Facebook ha generado un profundo impacto sobre la propia noción de conocimiento esto implica nuevos modos de organización de la información y, por lo tanto, nuevas formas de construcción del saber.

La era tecnológica ha venido para estar definitivamente entre nosotros ofreciendo nuevas bases en el conocimiento manifestándose a través de una verdadera revolución de aparatos tecnológicos (Internet, ordenadores, dispositivos y herramientas TIC, foros, chats, blogs, elementos de comunicación, etc.) con el pasar del tiempo se va transformando de manera clara y profunda los hábitos, el lenguaje, la fortaleza y las costumbres de muchas personas para originar una nueva cultura “la cultura dactilar”.

Además, con esto puede producir muchedumbres tecnológicas que supone un torneo para que las personas puedan aprender los conocimientos, actitudes y habilidades; y, por otra parte, El poder usar todas las ventajas que ofrece naciente mundo dactilar aquí el mundo formador tiene que ser consciente de oriente justo afirma. (Einstein a. , 2018)

“¿Por qué esta magnífica tecnología científica, que ahorra trabajo y nos hace la vida más fácil, nos aporta tan poca felicidad? Porque aún no hemos aprendido a usarla con tino” (p.20).

No cabe ninguna duda que al momento de enviar hay muchas ventajas que la era digital ofrece a la sociedad y a las personas que son capaces de adaptarse a esta situación (más eficiencia, capital de costes, más nota disponible, y toda la curiosidad educativa asociada a la era dactilar.

sin embargo, este reciente mundo invadido por tecnología abre puertas mucho más allá del conocimiento informativo, tiene asimismo algún plus cuando nos olvidamos que por encima de la tecnología están las personas y por partida deberían ser un entorno y no un fin en sí mismas (Einstein A. , 2012) afirma. “Temo el día que la tecnología sobrepase a la humanidad, entonces el mundo solamente tendrá una generación de idiotas” (p.40). Las tecnologías por tanto no son ni buenas ni malas, otra cosa es su explotación que el propio usuario y lo que es más importante requieren mucha pedagogía social del uso y la producción de nuevos medios.

Por tanto, todas estas herramientas que ofrece informar y la notar lo que estamos creando se tiene que servir para restablecer el adiestramiento y la instrucción y para dar valor a las personas así las personas podrán innovar de tal forma que serán efectivas si aportan valentía al pensionado para poner a las tecnologías al empleo de las personas y procurar y sacar todo lo embravecido que tienen y por mano enfocarnos en sus ventajas. El comunicado era digital nos ofrece un planeta nuevo de oportunidades que podamos descubrir y debemos aprovechar, sin sepultar que todo ello habrá querido la lástima, pero podremos si trabajamos para poblar una creación mejor, con el beneficiar de recobrase el dinamismo de muchas personas con el fin que puedan ser más felices, más

válidas sin que produzca achares esa reparación del globo pasa por un mejor aprendizaje para nuestros hijos.

El periodismo a partir que una información sea válida rompe con la linealidad y permite la interacción entre los lectores, estamos hablando de otra cosa que permita conocer lo que se quiere informar, pues bien, natural es que para que el pensamiento se cumpla a cabalidad es necesaria la respuesta del perceptor. Y no puede poblar periodismo sin comunicación, donde no hay la una no existe el otro.

Además, la comunicación se maneja en colaboración de un trabajo que les corresponde a los elementos que, para ser considerados de nueva y no de simple informe, deben proporcionar la información completa y verídica con los espacios necesarios para la respuesta de los lectores, televidentes, radioescuchas o internautas. Como en cualquier esfera del periodismo, la virtud y la responsabilidad social estar consciente que cualquier noticia, todos los instrumentos necesarios para su comprensión. Esto es diversos puntos de vista, análisis ponderado y objetivo, contextualización y afán de respuesta.

En este caso suele pasar en algunos ámbitos, al punto que hace pocos años los principios comprendieron que su grado en gran medida más que mandar datos para que el cabildo los tragara sin masticarlos, sin digerirlos. En las últimamente lo comprendido es así y comenzaron a empezar espacios para que, por lo menos, tuviese que manifestarse.

Materiales y Métodos

Para llegar al resultado u objetivo, se llegaron a ciertas conclusiones, mediante varias investigaciones que profundizaron a raíz la vinculación del periodismo y la red social de Facebook.

La herramienta utilizada para incluir el periodismo en las redes sociales es FACEBOOK LIVE, utilizada para transmitir en tiempo real una clase dinámica con los usuarios conectados en ese momento, el tema es TIPOS DE PENSAMIENTO, donde se estudiarán varios pensamientos tales como: el inductivo, deductivo, creativo y analítico. La posibilidad de esta herramienta es la manera en la que el que transmite puede comunicarse con el usuario que está conectado, eso da la ventaja de despejar dudas en el preciso momento que se está transmitiendo. Antes de eso la información que se está impartiendo está respaldada por documentos que en la misma página se pueden descargar, ahí constan las diapositivas y referencias que se utilizan en el streaming, todo para la verificación de la INFORMACIÓN OBJETIVA. (Fuente, 2019)

Aparte del Uso de FACEBOOK LIVE, se utilizará Kahoot una herramienta que permite la interacción del emisor al receptor en tiempo real, al mismo tiempo que se está haciendo el

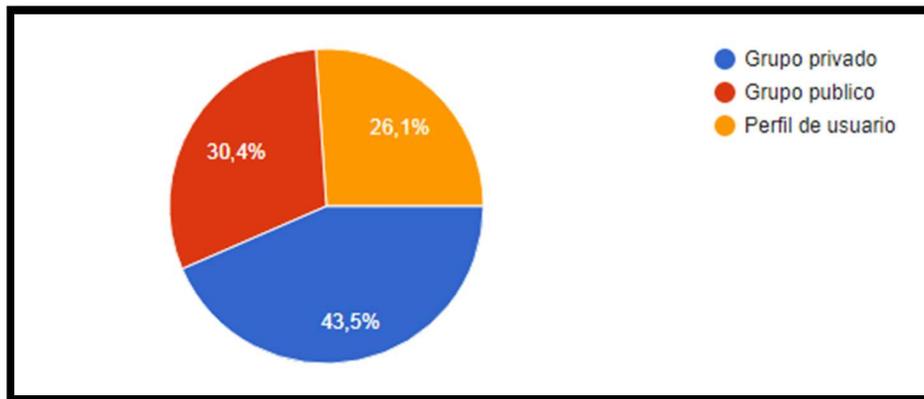
streaming. La combinación de estas 2 herramientas es para comprobar que el receptor haya asimilado la información brindada. Consta de varias preguntas las cuales tienen un puntaje que medirá el conocimiento, aparte crea una competitividad sana y se sabrá que emisor ha asimilado mejor el streaming.

El uso de estas herramientas está visualizado para un futuro en donde las clases en línea estén más normalizadas, así existirán nuevos métodos de enseñanza en el cual se pueda educar a la sociedad que no tienen la posibilidad de una educación presencial.

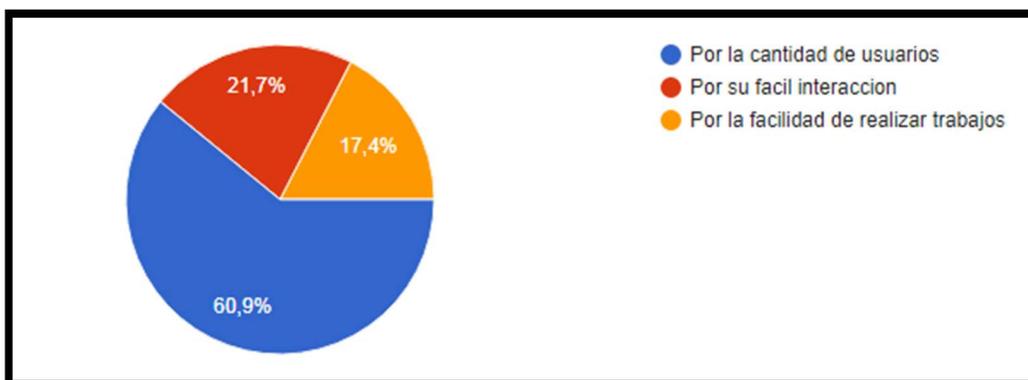
Resultados y Discusión

Encuesta realizada al público en general de la facultad de filosofía acerca del periodismo informativo digital

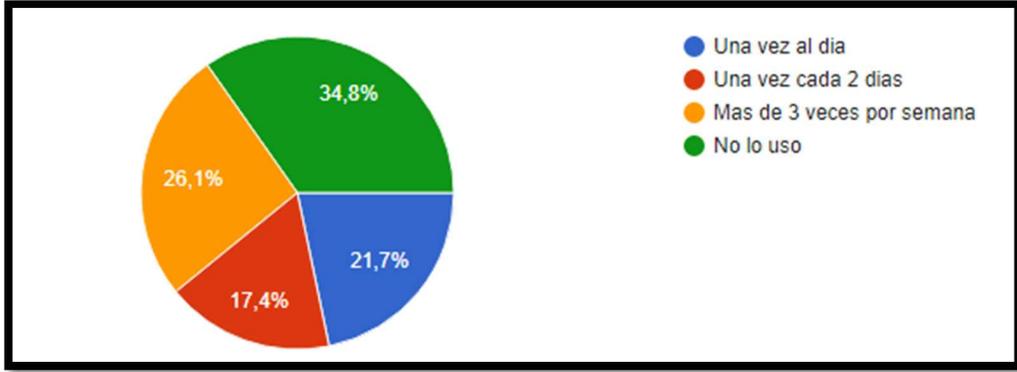
1) ¿Cuál es la mejor opción para hacer un streaming en Facebook?



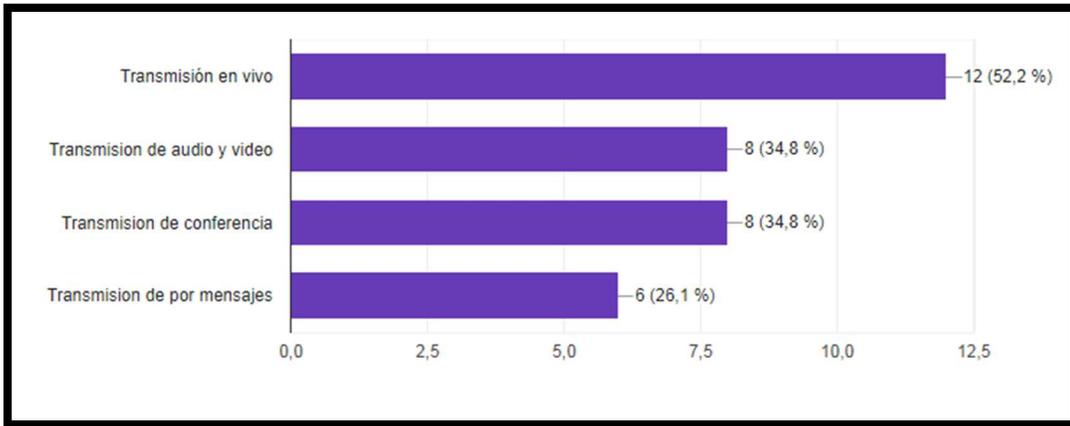
2) ¿Por qué cree que Facebook es usada como herramienta de periodismo?



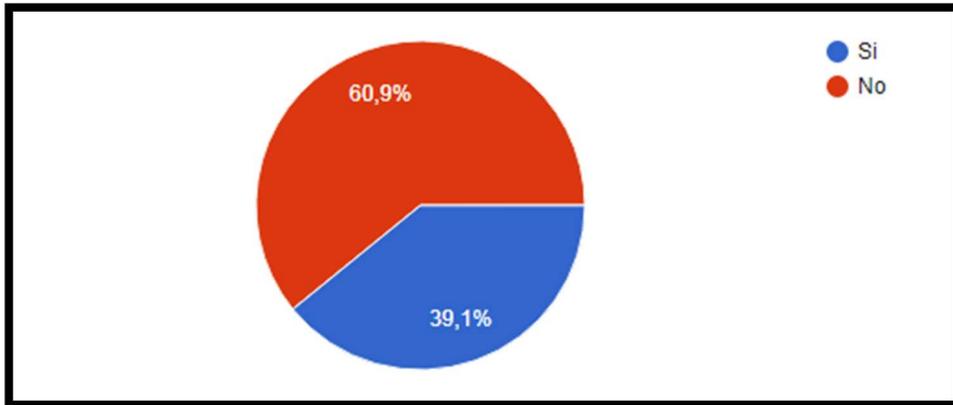
3) ¿Con qué frecuencia usa internet como medio para transmitir información del mundo en vivo?



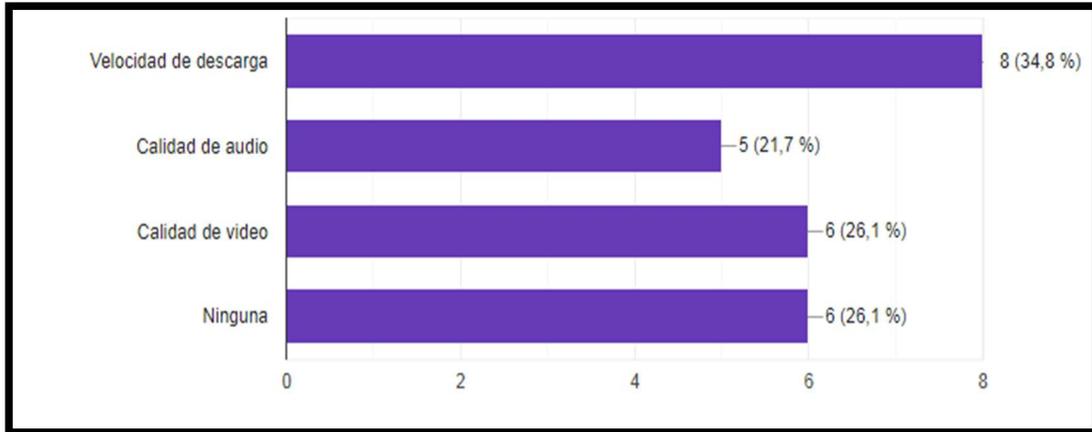
4) ¿Que se le viene a la mente con periodismo informativo?



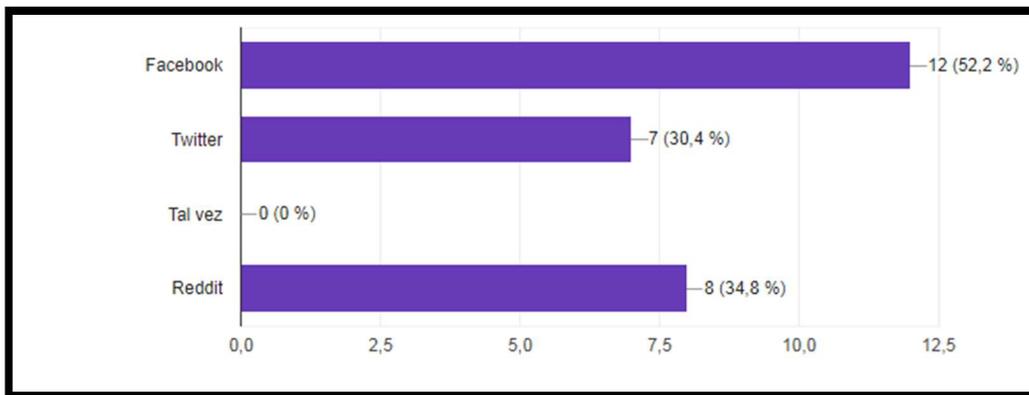
5) ¿Ha cursado algún estudio online fuera de Universidad de Guayaquil?



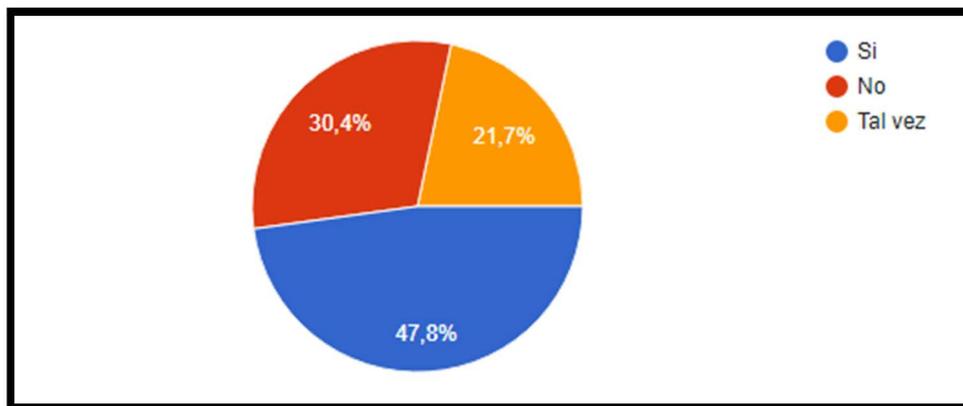
6) Si ha usado tecnología streaming, ¿Qué características le parece más importante?



7) ¿Que redes sociales utiliza como medio de información?



8) ¿Cree usted que sería útil implementar una serie streamings en Facebook para informar diversos acontecimientos dentro de la universidad?



Conclusiones

Siendo esto una carga para la propia universidad del no poseer ciertas informaciones que como estudiantes nos corresponden adquirir tomando en cuenta las necesidades que nos corresponden en esta institución debemos tener en cuenta que el periodismo conforme la tecnología avanza es muy importante tanto empresarial como estudiantil.

Por ello se indagó en distintas partes de la facultad presentando a los estudiantes una encuesta basada netamente sobre el periodismo y su relevancia con el streaming que conocimientos obtenían de esto y además se publicó en nuestra página oficial las actividades que como facultad participamos, lo transmitimos en vivo y en directo para que nuestros compañeros puedan tener noción de los que les estamos presentando.

Sabemos que aún nos queda bastante por recorrer como estudiantes, pero tenemos la capacidad necesaria para proyectar a la universidad distintas actividades que se realicen vía streaming, como también en algún artículo científico y presentarlo como una ponencia.

Referencias

Bermúdez, G. (25 de Mayo de 2019). crisis del periodismo . Obtenido de <https://crisisdelperiodismo.com/2019/06/18/periodismo-digital/>

Blanco, P. M. (20 de 04 de 2016). Diario El Pais. Obtenido de Diario El Pais: https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html

Clara Robayo Valencia, Maldonado Espinoza, M., & Otaneda Vivanco, L. J. (12 de 2015). researchgate. Obtenido de researchgate: https://www.researchgate.net/publication/298793384_El_periodismo_digital_en_el_Ecuador_y_su_relacion_con_los_publicos_estudio_de_los_diarios_nacionales_El_Comercio_y_El_Universo

Concepto-Definición. (15 de Febrero de 2018). ConceptoDefinición. (Redacción, Editor) Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de ConceptoDefinición: <https://conceptodefinicion.de/periodismo-digital/>

Einstein, A. (2012). Albert Einstein Quotes. Obtenido de Retrieved from BrainyQuote.com

Einstein, a. (2018). The collected Papers of Albert Eintein (Vol. 15). Berlin: Princeton University Press.

Espinosa, P. M. (11 de 12 de 2016). revistas ucm. Obtenido de revistas ucm: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/58046/52231/>

- Estrada, S. (01 de 06 de 2019). crisisdelperiodismo. Obtenido de crisisdelperiodismo: <https://crisisdelperiodismo.com/2019/06/01/actualidad-y-retos-del-periodismo-ante-la-era-digital-en-tiempos-de-internet/>
- Fuente, M. H. (2019). Facebook live y la Television Social. 7-19.
- García, J. (2014). 880.
- Lion, C. (2006). Imaginar con teclonogia. Relaciones entre tecnologias.
- Maestros del Web. (26 de Octubre de 2009). Maestros del Web. (Platzi, Editor) Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de Maestros del Web : <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/>
- Ñúñez, L. (2017). Funciones del periodismo en el entorno digital. Periodismo en la red: géneros, estilos y normas. España. 14-37.
- Pérez, I. M. (27 de 07 de 2015). UDGVIRTUAL. Obtenido de UDGVIRTUAL: <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/237/383>
- Robles, F. A. (2014). La credibilidad de los contenidos informativos en internet para los ‘nativos digitales’: estudio de caso. . 875-894.
- Serna, M. (2017). Influencia del periodismo informativo y de opinión en el voto de los estudiantes de comunicación social y periodismo en el plebiscito del 2 de octubre de 2016. . 114.
- Shoowit. (14 de Junio de 2017). ShoowitStreaming. (Quality, Editor) Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de ShoowitStreaming: <http://shoowit.com/2017/05/25/streaming-una-nueva-forma-periodismo/>
- Vélez, B. W. (2019). Periodismo Informativo Guayaquileño en plataformas Streaming. 10-32.
- Vizer, E. A. (2007). Movimientos sociales y activismo militantes (Vol. 71). comunicacion e innovacion.
- Yilin, D. (2014). La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital (tesis de maestría), España. 1-2.