

PLATAFORMA VIRTUAL DE APRENDIZAJE: CANAL TELEVISIVO UNIVERSITARIO

VIRTUAL LEARNING PLATFORM: UNIVERSITY TELEVISION CHANNEL

Holguín – García, Ronal,
Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

Sánchez – Carrasco, Jeremy,
Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

Suarez - Cueva, Isabel
Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

Autor corresponsal: ronal.holguin@ug.edu.ec

Recibido: 10 de marzo de 2022; **Aceptado:** 12 de abril de 2022

Resumen: El objetivo de esta investigación es crear un canal televisivo universitario, para fomentar la investigación en la Universidad de Guayaquil mediante el uso de una plataforma virtual, el trabajo posee un enfoque mixto, se elaboró 10 preguntas cerradas, las cuales fueron aplicadas en un instrumento tipo cuestionario, realizado en la herramienta de Microsoft forms, se utilizó el método inductivo. Demostrado que el Internet es una gran fuente de información de donde se puede consultar, investigar y extraer numerosos documentos para ser usados en las tareas enviadas por los docentes. Los docentes han manifestado el uso de esta tecnología hasta donde tienen la formación y el conocimiento de esta. Al desarrollar el siguiente trabajo de investigación con el tema sobre las Plataformas Virtuales de aprendizaje y enfocarnos sobre la importancia de cómo ha avanzado la tecnología en la educación en este caso hablar sobre un medio muy representativo a nivel mundial como lo es un canal televisivo, y en este caso siendo un canal universitario tomamos en cuenta que para ello deberíamos remontar la historia de la televisión en el Ecuador, la cual nos ayude a guiarnos para así llegar a conocer más del tema y sus beneficios. A su vez servirá a estudiantes para su preparación, a docentes para capacitaciones y autoridades para guiarlos, para así mantener una comunicación interna.

Palabras clave: Plataformas virtuales, aprendizaje, canal televisión, tecnología streaming.

Abstract: *The objective of this research is to create a university television channel, to promote research at the University of Guayaquil through the use of a virtual platform, the work has a mixed approach, 10 closed questions were elaborated, which were applied in an instrument type questionnaire, carried out in the Microsoft forms tool, the inductive method was used. Demonstrated that the Internet is a great source of information from which numerous documents can be consulted, investigated, and extracted to be used in tasks sent by teachers. Teachers have expressed the use of this technology to the extent that they have the training and knowledge of it. When developing the following*

research work with the topic of Virtual Learning Platforms and focusing on the importance of how technology has advanced in education, in this case, talking about a very representative medium worldwide such as a television channel, and In this case, being a university channel, we take into account that for this we should trace the history of television in Ecuador, which helps guide us in order to learn more about the subject and its benefits. In turn, it will serve students for their preparation, teachers for training and authorities to guide them, in order to maintain internal communication

Keywords: *Virtual platforms, learning, television channel, streaming technology*

Introducción

Uno de los importantes medios de comunicación para las comunidades, con un fuerte impacto en la sociedad, es la televisión. Hoy en día, las universidades, principales fuentes generadoras de conocimientos, hacen uso de las diferentes posibilidades que les brindan las nuevas tecnologías para utilizar este medio para transmitir a la sociedad y a la comunidad académica sus diferentes actividades e investigaciones de una manera didáctica y entretenida. (Pérez Zúñiga et al., 2018).

Gracias a las tecnologías de la información y la comunicación, han surgido diferentes maneras para comunicarse, la realidad comunicativa de esta actualidad tecnológica está sujeta a dos medios que se establecen como los más grandiosos y prestigiosos para la sociedad: como lo dice (Porro Fajardo, 2022) la Televisión y el Internet, sigue siendo el primero, parte de la historia de grandes acontecimientos y popularidad por fracción de las masas, y el segundo como una oferta a la era digital que hace tiempo se convirtió en un contexto real. Las tecnologías y los medios audiovisuales son recursos dinámicos (Santamaria Teresa et al., 2020). En base a esta investigación las Universidades Ecuatoriana en especial la Universidad de Guayaquil, podrá presentar una pauta, para el canal de Televisión online o por internet, el mismo que ofrecerá noticias, programas educativos, entretenimiento, conferencias y experiencias de expertos; es decir un sinnúmero de programas, que mantendrá informado en las diversas áreas académicas y de otros acontecimientos, dentro y fuera de nuestra institución.

La tecnología en la televisión

La televisión a lo largo de los años ha ido mejorando continuamente, su tecnología va constantemente en movimiento, como ingeniero uno tiene que estar constantemente actualizándose, ya que la industria de la televisión se mueve bastante rápido como ingeniero desde televisiones de proyección hasta las más nueva que es la curve ultra hd Smart tv, investigando en diferentes fuentes y a través de las áreas laborales en las que me he desempeñado redacte la investigación de las televisiones del 2005 hasta la época actual utilizando primero tv de pociones hasta el modelo más nueva.

“Alguien decía, en una mesa redonda sobre tecnología y alta definición, que la alta definición digital había supuesto una importantísima mejora para la televisión. Comentaba que, en una pantalla no muy grande, de alta definición, había podido ver con todo detalle el dibujo de los calcetines de Ronaldinho en la final de la “Champions”. En mi opinión, esta posibilidad no supone un gran aumento en la felicidad de la humanidad y creo que, realmente, los avances tecnológicos aplicados a la televisión, en algunos casos, han sido

más ruido que nueces. La tecnología tiene una enorme presencia en la televisión, pero su peso no es tan importante.” (Sanz, 2021)

¿Qué son plataformas virtuales y digitales?

Las plataformas virtuales, por lo general, se emplean para la educación a distancia e intentan simular las mismas condiciones de aprendizaje que se registran en un aula. Aunque cada plataforma puede presentar diferentes características, lo habitual es que permitan la interacción de los alumnos entre sí y con los profesores. Para esto, cuentan con diversas vías de comunicación, como chat, foros, etc.

El concepto de plataforma virtual es muy usado en la enseñanza de idiomas a distancia; personas de cualquier parte del mundo pueden estudiar sus lenguas favoritas sin necesidad de realizar grandes inversiones económicas, sin tener que moverse de sus casas y con docentes nativos, una de las mayores ventajas de este sistema educativo. (Menoscal Chilán & Quimis Cruz, 2022)

En la educación superior cada vez aparecen nuevas plataformas virtuales educativas más sofisticadas y con nuevas herramientas, que surgen como el remedio para resolver los problemas y los fracasos del estudiante universitario y la poca formación de los docentes, las plataformas virtuales ofrecen una formación personalizada y centrada en el estudiante, optimando los procesos de enseñanza y eliminando algunas dificultades como el tiempo y el espacio de la enseñanza presencial y tradicional, puesto que las plataformas virtuales crean un enfoque constructivista, como el aprendizaje colaborativo entre docentes y alumnos.

¿Qué es un canal televisivo?

Se llama canal de televisión a aquella estación que emite señales de audio y de video a los aparatos receptores de televisión dentro de un área geográfica determinada, los canales de tevé pueden ser propiedad del estado, y por caso gestionados administrativa y artísticamente por el gobierno de turno, o bien pueden estar administrados por empresas privadas. En tanto, es el estado a través de una institución pública que depende del gobierno, el que se encargará de regular una licencia o permiso mediante la actividad, es decir, cada canal de televisión utilizará para emitir los contenidos que produce o importa, una parte del espectro, es decir, un canal, por el cual envía la información. (Arévalo Guerra, 2020).

El encuentro entre comunicación y educación trata de mostrar lo que significa la comunicación en este caso, es un fenómeno que antecede al hombre, las prácticas comunicativas sólo se hicieron posibles gracias al paulatino desarrollo tecnológico y cultural, en tanto que los saberes comunicativos apenas alcanzan poco más de medio siglo. Las aportaciones teóricas en comunicación, hechas a lo largo de este tiempo generan una gran cantidad de definiciones de lo que es el término, sin embargo, una de las más recurrentes es aquella que regresa a sus orígenes etimológicos y se refiere al poner en común con el otro.

La educación por su parte ha sido conceptualada ininidad de veces, desde los antiguos griegos hasta la actualidad, pero en general el discurso de la educación "se ha orientado siempre al desarrollo de las más altas virtudes humanas" (Byrd, 2000). La relación entre comunicación y educación es una constante histórica en la cual, la primera es condición indispensable de la segunda, sin embargo, hasta principios del siglo XX no existía una vinculación directa. Es claro que la televisión promueve en el espectador una serie de valores, y representaciones, sin embargo, no se le puede

ver todavía como un proceso de educación sino de en culturización, es decir, el proceso en el que un individuo o grupo ponen en relación los sucesos, los fines y las creencias que los grupos sociales quieren preservar y estos los interiorizan y los hacen suyos. (Torres, 1999)

Materiales y Métodos

Basándonos en un método cuantitativo en este procedimiento nos enfocaremos en la población que consiste en estudiantes de la Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras de la Educación ya sea del primer o último semestre de las diferentes edades y de las diferentes condiciones y dificultades que presentan cada uno.

La población objeto de estudio está integrada por un grupo de estudiantes, provenientes de la Universidad de Guayaquil, de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación distribuidos entre los alumnos de diferente carrera, y así poder obtener información respecto sobre la necesidad del canal televisivo universitario.

Se tomo como muestra una cantidad de 24 estudiantes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación, de diferentes carreras para así poder aplicar el instrumento de investigación correspondiente: Encuesta

Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos tras la aplicación del formulario en línea.

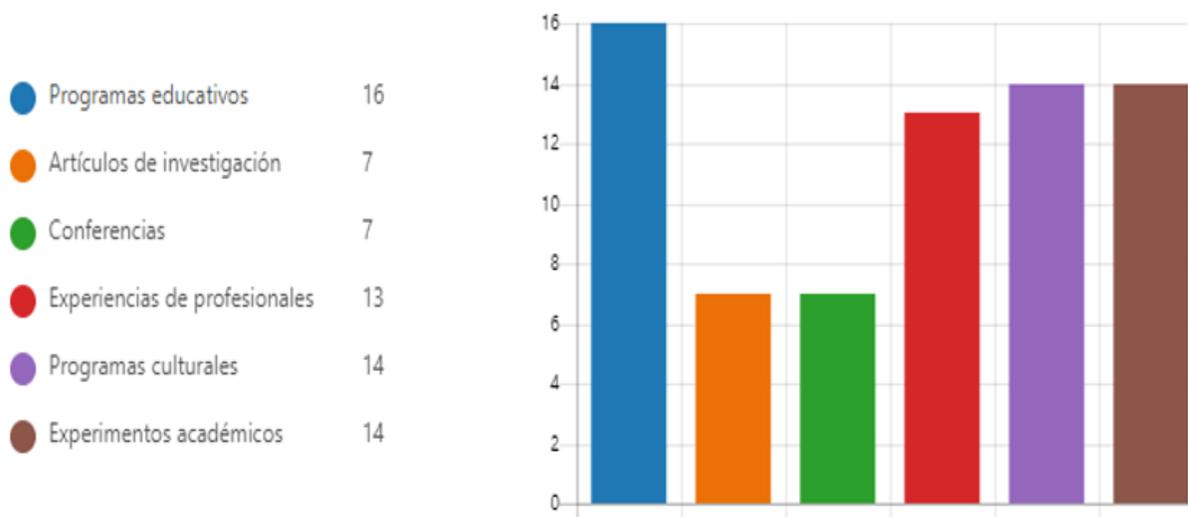


Gráfico 1. ¿Los Temas de canales televisivos

Cómo podemos observar cómo estos datos que los programas educativos es el tema que más sería conveniente para ser transmitido en un canal televisivo y el segundo más recomendado sería los programas culturales y experimento académicos temas que son muy interesante y muy buenos que ayudan al estudiante en su aprendizaje y como por último se puede observar lo que son artículos y conferencia como temas menos vistos en un canal televisivo.

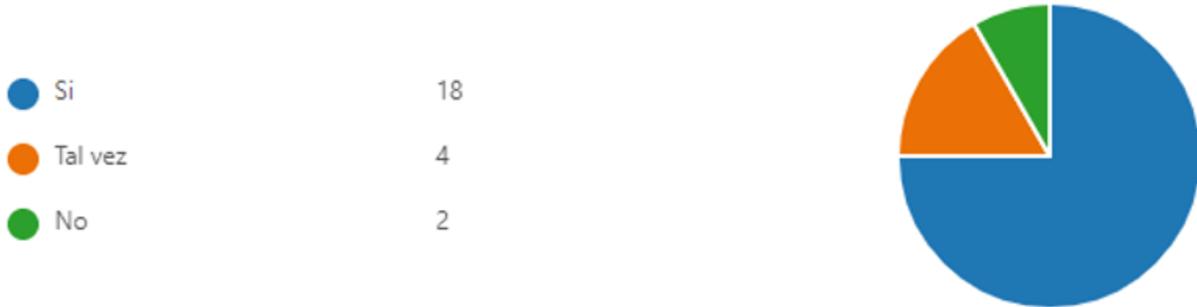


Gráfico 2. Necesidades de los estudiantes

En estos datos podemos observar que el 75% de los estudiantes consideran que si ayudarían a incrementar los niveles de investigación a los estudiantes, en cambio un 17% considera que probablemente ayudaría como quizás no y un 8% considera que no ayudaría en esto caso se podría dar por el no uso de estos canales y utilizar otros medios más convenientes

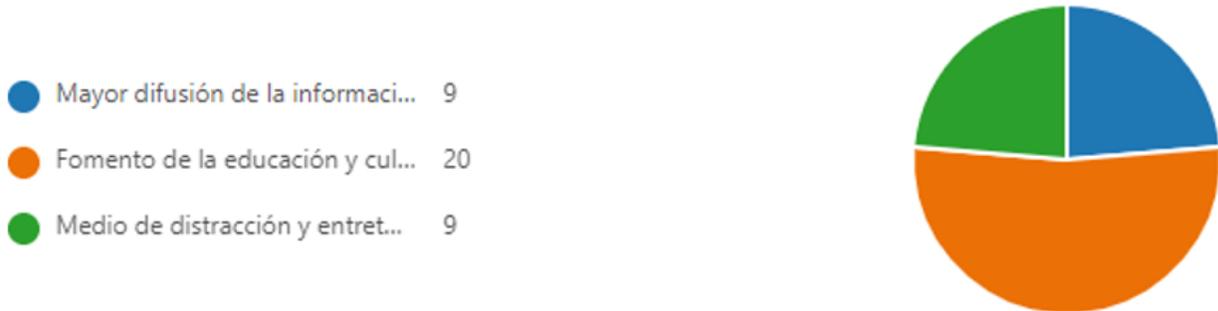


Gráfico 3. Objetivo del canal televisivo

Cómo se puede observar el 24% eligió como uno de los objetivos mejor tratado en el canal Mayor difusión de la información interna con un 53% respondió que el objetivo principal debe ser el Medio de distracción y entretenimiento y con un 24% eligió el Fomento de la educación y cultura.

Conclusiones

Al dar una nueva implantación de las plataformas virtuales que se establecen con un uso y a ello se le asume el impacto que puede tener con el conocimiento de los recursos educativos, con los canales televisivo universitario, ya que producen conocimiento y se utilizan como procedimiento tecnológico basados en diferentes áreas.

Con ello se define las estrategias de las plataformas virtuales con un aprendizaje al respecto de la carrera que se implementaría, de forma metodológica según las necesidades de la institución académica, cómo se puede multiplicar el uso de estos canales televisivo compartiendo experiencias, conocimiento y pedir la participación o colaboración de demás universitarios, ya que esto posee ser con una comunicación que se desarrolla en base a la información de veracidad oportuna, y en algunos casos con retroalimentación de varias actividades y a su vez comentarios necesarios.

En esta plataforma su base de desarrollo fundamental es la sociedad, ya que en este medio se daría la información de los diversos conocimientos educativos con una adaptación en un campo real, el canal televisivo universitario basado en una plataforma virtual académica es de suma importancia e interés dando a si un aprendizaje oportuno para la comunidad.

Para concluir con este proyecto, de acuerdo con los resultados obtenidos del análisis de datos, se considera que los estudiantes de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la educación requieren un medio efectivo televisivo, para poder estar al tanto a temas educativos e informativos de la universidad, y también para promover los últimos acontecimientos que se originan dentro y fuera de la facultad. Donde se demostró que un canal de televisión- universitaria en la ciudad de Guayaquil si tendría aceptación desde el lado de los estudiantes como los televidentes, prestando veracidad y responsabilidad en la emisión de sus comentarios y transmisiones

Referencias

- Arevalo Guerra, F. P. (2020). Análisis de las estrategias de comunicación del canal televisivo Viva Tv en la red social Youtube. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/10748>
- Barrera Rea, V. F., & Guapi Mullo, A. (2018). La importancia del uso de las plataformas virtuales en la educación superior. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, julio.
- Cajo, B. G. H., Acan, J. R. B., & Chávez, Y. A. R. (2022). E-learning en el proceso enseñanza aprendizaje en la educación superior: una revisión de la literatura. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 9(2), 1–29. <https://doi.org/10.21855/ECOCIENCIA.92.619>
- Cárcamo, E. A. B., Payares, F. G., Castro, C. V., & Cárcamo, D. B. (2022). Educación virtual durante la pandemia del Covid-19. Una revisión bibliométrica. *Revista Boletín Redipe*, 11(2), 131–143. <https://doi.org/10.36260/RBR.V11I2.1673>
- Carrión, M., & Paula, A. (2016). Evaluación comparativa de los contenidos del curso de emprendimiento digital por parte de alumnos que hayan tomado el curso en su versión televisada y en la plataforma de aprendizaje virtual “Aprendamos Más”. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/880>
- Chávez Rivera, M. E. (2021). “Uso de las redes sociales y su incidencia en los medios televisivos.” <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54551>
- Marina Cañar-Chasi, A. I., Fernanda Andrango-Toaquiza, M. I., & Orlando Muso-Lema III, E. (2021). La educación del futuro mediante plataformas virtuales. *Dominio de Las Ciencias*, ISSN-e 2477-8818, Vol. 7, No. Extra 1, 2021

-
- (Ejemplar Dedicado a: FEBRERO ESPECIAL 2021), Págs. 1208-1225, 7(1), 1208–1225. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1772>
- Menoscal Chilán, V. C., & Quimiz Cruz, M. J. (2022). Las plataformas virtuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/60685>
- Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E., Partida Ibarra, J. Á., Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E., & Partida Ibarra, J. Á. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 8(16), 847–870. <https://doi.org/10.23913/RIDE.V8I16.371>
- Porro Fajardo, D. C. (2022). Medios de comunicación digital y su expansión en el cantón Ventanas. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11949>
- Soledad, M., & de Rúffolo, A. (2021). Las emisoras televisivas en los comienzos de la pandemia 2020. *Revista Argentina de Comunicación*, 9(12), 235–266. <https://fadeccos.ar/revista/index.php/rac/article/view/82/112>
- Santamaria Teresa, Lagos Gladys, & Gonzalez Vicente. (2020). Importancia de la tecnología de transmisión para teleenseñanza / enseñanza remota: evaluación de la aplicación a un curso de tecnología de la información - ProQuest. <https://www.proquest.com/openview/3143f86e8badf56e87a6802cac7ac09e/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Tello-Díaz, J., & Monescillo-Palomo, M. (2005). La TV como recurso curricular y medio de conocimiento. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 13(25), 231–236. <https://doi.org/10.3916/C25-2005-032>